

Sammanställning från workshop Forskning som gör nytta, Formas 2020-09-10

Samlade och aggregerade reflektioner från session 1, gruppdiskussion om samverkan

Vilka målgrupper samverkar projekten med?

Många olika samverkansparter och målgrupper nämndes. Kommuner, regioner, politiker och olika typer av näringsliv nämndes. Ofta specificerades att det är specifika tjänstemän man samverkar med, vilket betonas som viktigt.

Olika funktioner inom offentliga organisationer som nämndes var:

- Förtroendevalda
- Tjänstemän med specifika roller inom bl.a. bekämpning av invasiva arter, upphandling, dricksvattenproduktion, klimatkompensering genom trädplantering, lågtrofiska arter, sjukvård och omsorg
- Tjänstemän och enheter med intresse för cirkulär ekonomi av olika slag. Inkl cirkulär upphandling.
- Planering och stadsbyggande

Olika sektorer inom NGO, näringsliv, organisationer, etc som nämndes var:

- VA- och dricksvatten
- Lantbrukare, husdjursföreningar
- Teknikföretag
- Livsmedelsföretag
- Städning och rengöring
- Turismutvecklare

Många projekt involverar också grupper av enskilda medborgare, t.ex. ungdomar för bostadsbyggande, för etablering av ökad reparation, för mer personlig samhällsutveckling, m.m.

Hur gör ni ”verkstad” av det som sker i projektet?

- Avsätta medel i projektet för att bygga saker ses inte alltid som självklart i forskning, men det är faktiskt en framgångsfaktor när det gäller samverkan. Göra fysiska saker tillsammans, som syns, ger mycket empowerment för deltagarna, inkluderar även dem som inte gillar att sitta på möten och bara prata, och sätter spår på lång sikt.
- Jobba långsiktigt och nära, tänka mycket på slutanvändarna och alla som blir inblandade för att det ska fungera. Kan brista i en liten del i hela kedjan för att någon inte förstår att det är viktigt att göra ngt på ett nytt sätt och gör som hen alltid gjort. Sådana fel kan få väldigt stor konsekvens i slutet, inte minst avseende förtroendet för nya lösningar

Hur samverkar ni med era projektparter?

Vanliga samverkansformer är genom befintliga nätverk, att ha samverkansparten som projektmedlem, fokusgrupper, referensgrupper, workshops, möten, m.m.

Annat som nämns är

- Med hjälp av anställd kommunikator
- Bygga förtroende, förstå varandras perspektiv
- Utöka samverkansgruppen successivt
- Skapa testbäddar
- Arbeta med fallstudier som senare kan utvidgas
- Sociala medier
- Ta hjälp av deltagande företags ordinarie säljmöten

Hur skalar ni upp det som projekten åstadkommer?

- Genom film och att medverkande ungdomar lägger ut sina resultat på sociala medier.
- Avsätta medel för att kunna åka ut och berätta. Bättre att prata än att skriva.
- Använda visualiseringsteknik för att öka förståelsen för hur lösningar fungerar.
- Skapa verktyg/modell som är anpassade till målgruppen.

Vilket är just ert "genidrag"?

- Learning by doing: genom ungdomar når vi ungdomar.
- Agera i Bryssel
- Involvera projektparter tidigt och samverka med de som faktiskt vill förändra. (Gäller både på organisations- och individ-nivå.)
- Hitta gemensamt intresse och bygga personlig relation med dem man samverkar med.
- Sätta projektet i ett större sammanhang som är väsentligt för projektparterna.
- Dra nytta av samhällsdebatten.
- Arbeta med människor – inte organisationer.
- Skapa vision och mål gemensamt.
- Låt användarna av resultaten vara drivande i projektet.
- Använda visualiseringsverktyg

Annat som kom fram i diskussionerna och noterades

- Samverkan, och då i synnerhet mellan akademi och icke-akademi, är viktigt för omsättning och nyttiggörande av forskningsresultat. Den är också viktig för att ge inspiration till utveckling av forskningen, vilket är minst lika viktigt.
- Tänk igenom vilka aktörer det faktiskt är man måste samverka med! Ibland är det kanske inte målgruppen själv utan snarare dem som kan skapa de nödvändiga förutsättningarna för målgruppen. Våga avsluta samarbeten som inte fungerar.
- Gemensamt ägande från alla parter av projektet och dess resultat är en förutsättning. För att åstadkomma detta är det viktigt att alla gemensamt formulerar målen, parterna har en hög tillit till varandra och engagerar sig i projektet. En viktig del i att bygga teamet är att man tar sig tid att förstå varandras "språk" och varandras behov och prioriteringar. Behov kan ändras under projektets gång, vilket man måste ta hänsyn till i samarbetet. Delaktighet för alla måste både skapas och underhållas. Ett exempel på hur detta kan göras är en projektledare som hade en "projektblogg".

- Viktigt med nyfikenhet och intresse för projektets målgruppers behov. Samt att man måste göra tröskeln för målgruppen att använda sig av resultaten så låg som möjligt. Visualisering är ett värdefullt sätt att engagera målgrupp och få feedback från densamma.
- Tyvärr är samverkan svår att få till när både pengar och personaltid är knappa och prioriteringar stränga.