

FORSKNING OCH INNOVATION FÖR
EN LIVSMEDELSSEKTOR I
VÄRLDSKLASS

Samverkansarenan för svensk livsmedel (2018)



Hur innovativ är livsmedelssektorn?

Vad kan Sverige lära från andra länder?

Vad kan vi lära oss från andra industrier?

Hur kan man samverka inom sektorn?

En studie kring hur man skapar en innovativ
och framgångsrik livsmedelssektor i ett hållbart
samhälle

Sverige är ett innovativt land – Livsmedelssektorn haltar efter

Bloombergs innovationsranking (Europa)

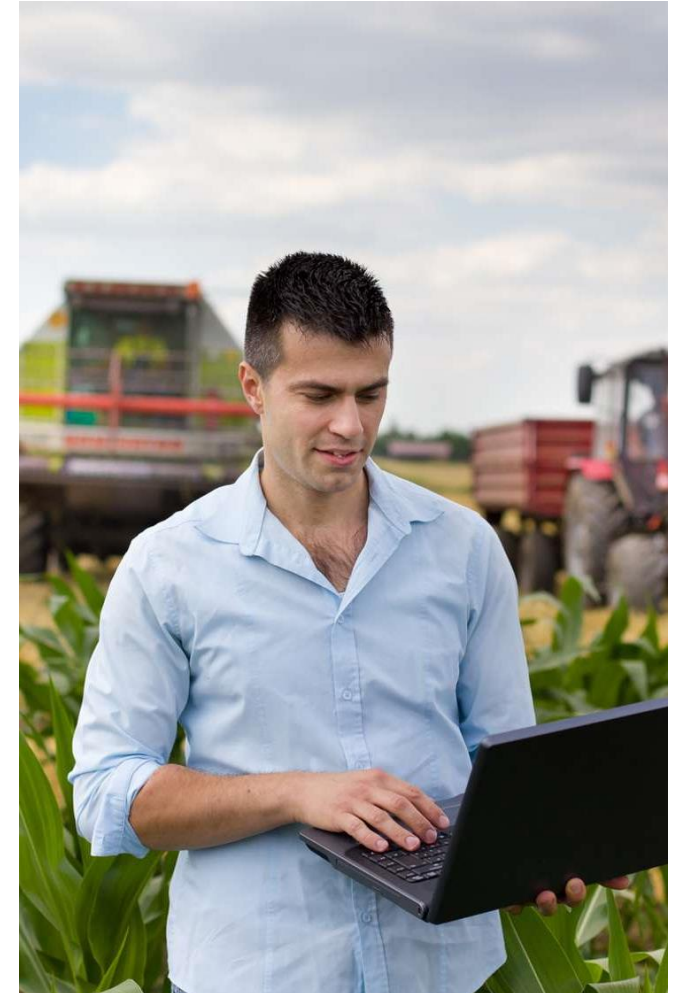


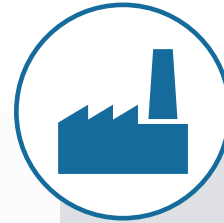
Livsmedelsfokuserad innovationsranking



Den svenska livsmedelssektorn präglas av

- ➔ **främst små och medelstora företag**
- ➔ **begränsade investeringar i och lågt fokus på FoU**
- ➔ **långt fokus på den globala marknaden**
- ➔ **liten samverkan inom sektorn**
- ➔ **bristfällig samverkan mellan akademi och företag**





"Vilka universitet gör vad inom livsmedelsrelaterad forskning?"

- **Forskningen är fragmenterad**
- **Dålig koordination mellan företag och akademi**
- **Låg grad av behovsstyrd forskning**
- **Produktutveckling snarare än forskning**



"Vad vill företagen att vi ska forska inom?"

Förutsättningar



Nederländerna

- > Företagsstruktur
- > Hamnen i Rotterdam
- > Wageningen universitet



Danmark

- > Historiskt stark sektor
- > Stor sektor i förhållande till övriga sektorer i landet



Irland

- > Förutsättningar för gräsodling
- > Fragmenterad sektor började samverka under finanskrisen

Framgångsfaktorer

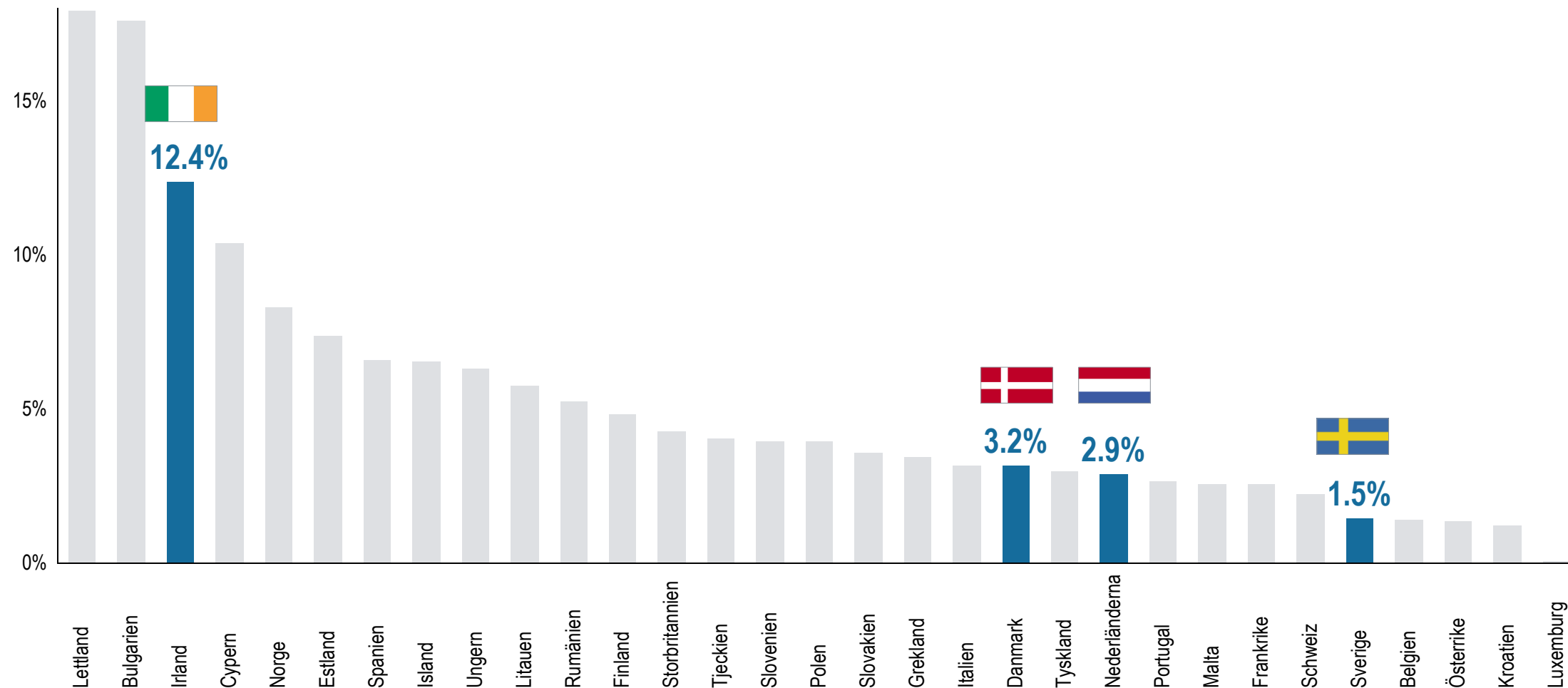


- > Nationellt fokus
- > Geografisk koncentration
- > Trippelhelix

- > Nationellt fokus
- > Produktivitet i värdekedjan
- > Internationellt marknadsfokus

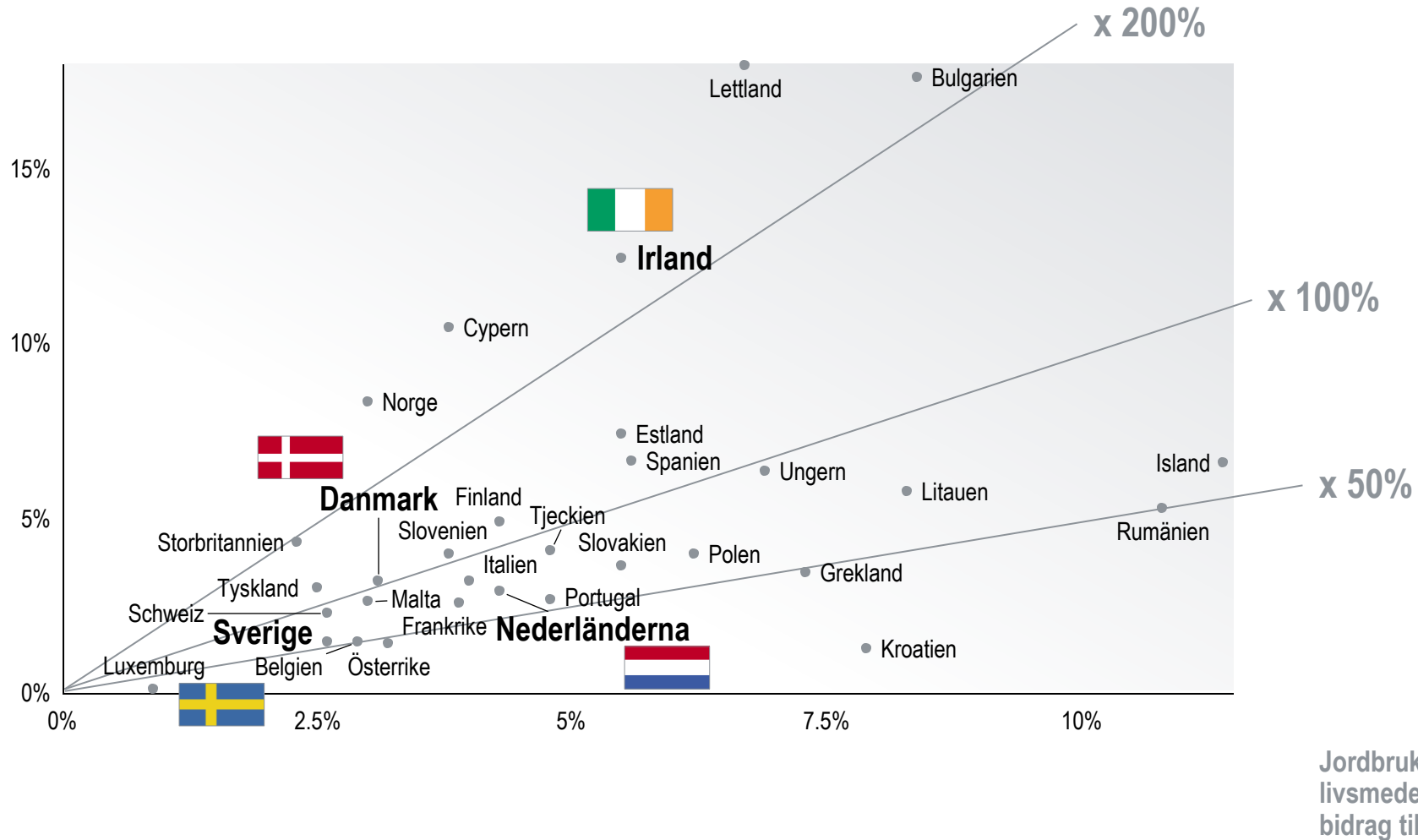
- > Nationellt fokus
- > Involvering av sektorn i strategier
- > Bygger aktivt på förutsättningar

En signifikant lägre andel av statliga forskningsinvesteringar går till jordbruk i Sverige än jämförbara EU länder

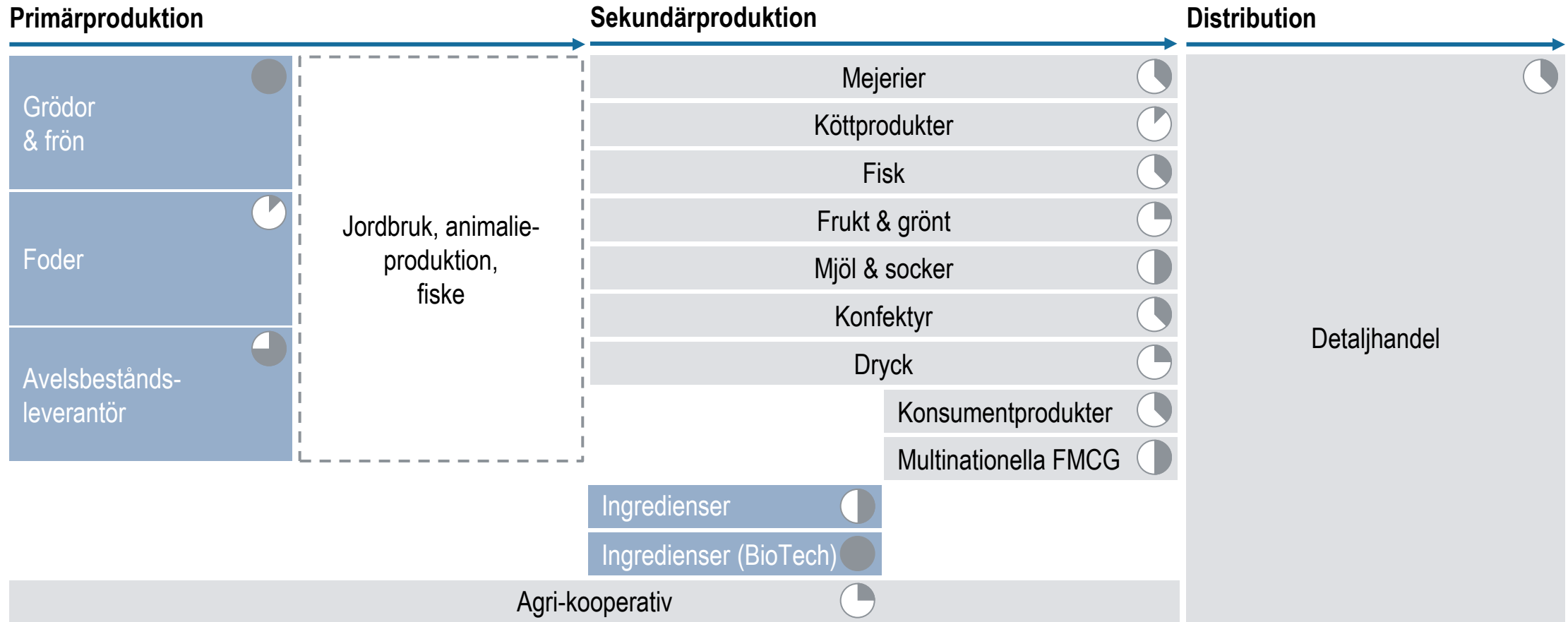


Även i relation till sektorns storlek är andelen av totala offentliga forskningsinvesteringar lägre än i jämförbara länder

Offentligt FoU stöd till jordbruket/
Total offentligt FoU stöd [%]



Av topp 100 livsmedelsföretag i Europa/US är FoU intensiteten högst inom ingredienser och insatsvaror till primärproduktion



Varför lyckas andra sektorer?

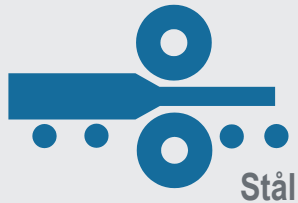
Förutsättningar



Fordon



- > Starka svenska företag
- > Uppmärksamhet från samhället
- > Innovationsdrivet



Stål



- > Högvärdeprodukter
- > Specialisering av företagen
- > Lång historia av samarbete



Skog



- > Andra material som konkurrent
- > Konkurrens med andra sektorer om kompetens

Framgångsfaktorer



- > Stark förankring i politiken
- > Samverkar trots konkurrens
- > Stark samverkan via Jernkontoret
- > Paraply för innovationssamarbete
- > Flexibel organisation
- > Skifte till högvärdeprodukter
- > Marknadsföring av sektorn



Kriterier för samverkansområden



Gemensamma för hela sektorn



Långsiktiga utmaningar



Behovsstyrd forskning

Hälsa och smak

Cirkulär mat

Digitalisering & automation



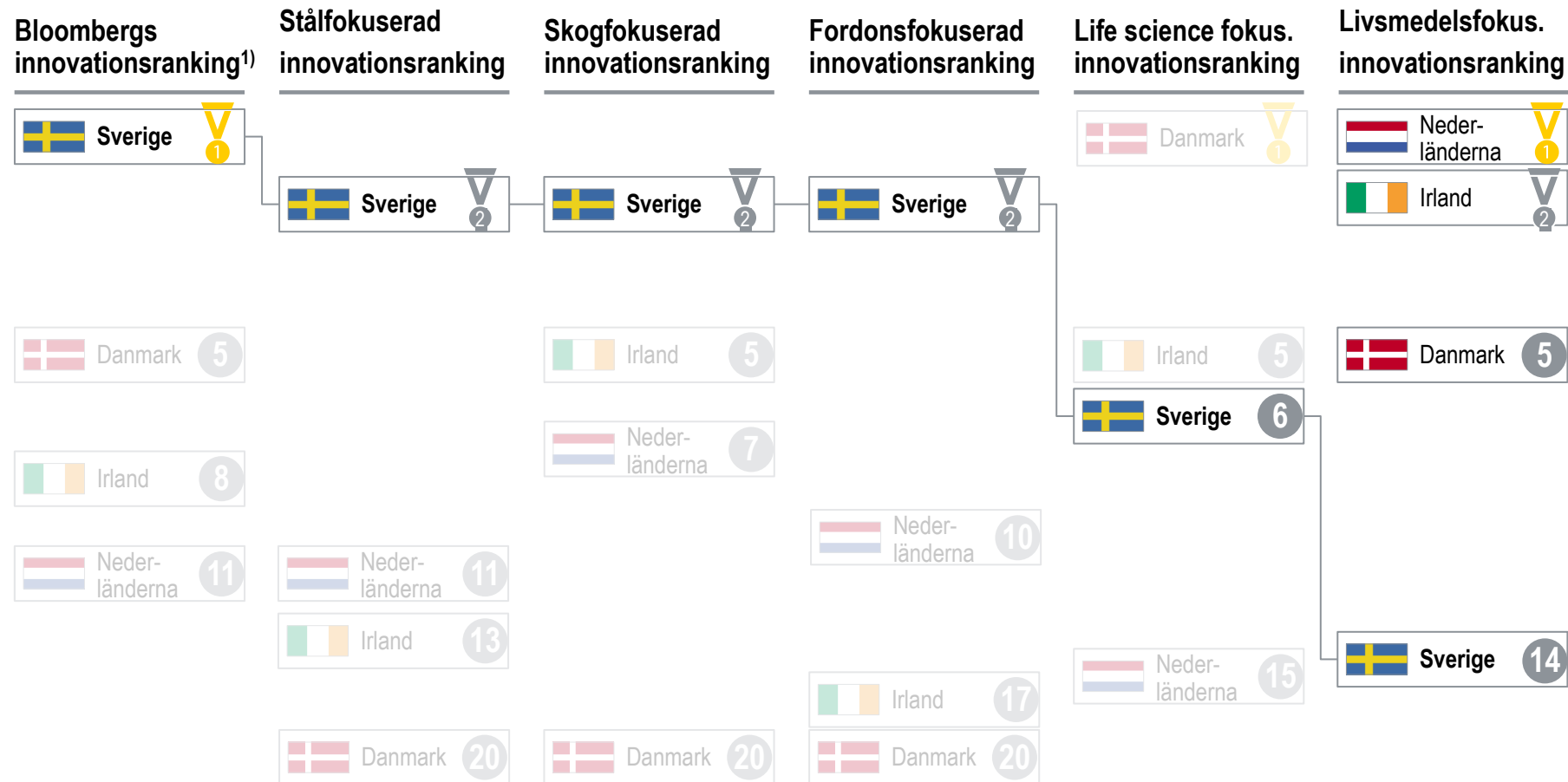
*Föreslagna
ytterligare
områden*

Produktivitet

Säkerhet och regleringar

Sverige rankas som ett av Europas mest innovativa länder inom kärnsektorerna, men inom livsmedel hamnar vi först på 14:e plats

Innovationsranking – Översikt



1) | Europa

Högre FoU-investeringar i andra svenska sektorer

Investeringar som
% av BNP

