

Stöd för att besvara kommunikationskriteriet – Öppna utlysningen

Nedan har vi formulerat ett antal frågeställningar som stöd för dig att svara på kommunikationskriteriet i Formas öppna utlysning. Samma frågeställningar används som stöd till de beredningsgrupper som utvärderar din ansökan, för att de ska veta vad vi efterfrågar i samband med ansökan. Ur Formas perspektiv är kommunikation ett verktyg för att tillgängliggöra forskningens resultat till de som kan ha nytta av den, direkt eller indirekt.

Vid bedömningen tas hänsyn till projektets omfattning; finansiering (i detta ingår även eventuell finansiering av projektet utöver den som Formas tillhandahåller) projekttid och personal.

Formas vill understryka vikten av kriterierna samhällsrelevans och kommunikation i kombination. Syftet med nedan stöd är att ge dig som sökande förutsättningar att ta fram en, för ditt projekts omfattning, anpassad kommunikation som fokuserar på väl genomtänkta aktiviteter till definierade målgrupper.

Relevanta frågeställningar att besvara under kommunikationskriteriet

Syfte och mål

1. Vad är syftet med din kommunikation?

Varför ska du kommunicera, vad ska kommunikationen stödja?

2. Vad är målet med din kommunikation?

Vad vill du uppnå? Observera att det inte är målet med din beskrivning som sådan utan med den faktiska kommunikationen som ska genomföras.

Mottagare/målgrupp för projektets kommunikation

3. Vilka är dina viktigaste målgrupper för kommunikation? Varför?

Fundera över för vilka det är viktigt att få kännedom och kunskap om projektets resultat? Beskriv målgruppen/erna.

Beskriv även varför du bedömer att det är viktigt för just den/dem målgruppen/erna att få ta del av projektets resultat.

4. Vad behöver respektive målgrupp veta? Vad har de nytta av att veta?

Ett sätt att avgränsa rätt kommunikation till rätt målgrupp är att fundera över vad är det du vill att de ska tycka, känna eller göra när de fått ta del av kommunikationen.

Övrig information

5. Vilka tidigare erfarenheter har du av att arbeta med kommunikation av forskningsresultat?

Vad har den erfarenheten inneburit för konkreta aktiviteter och vilka är dina viktigaste reflektioner från det arbetet?

6. Finns det planerade insatser och/eller medel på din institution kring kommunikation som kommer ditt projekt till del som du vill lyfta fram? Vilka?

Beskriv stödet samt hur det kommer till nytta för dig i ditt kommunikationsarbete i det aktuella forskningsprojektet.